

Handout zu den Vorträgen von Burkhard Asmuth auf dem Epson Marketing Workshop vom 17.-18.06.2019

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE3EXXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr. :DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen





Online | Marketing | Agentur

Telefon: 0201 4586 2820
E-Mail: info@contunda.de
Internet: www.contunda.de
Datum: 14.06.2019

Suchmaschinenmarketing

Begriffserklärungen

- **SEM** (Search Engine Marketing), dt. Suchmaschinenmarketing
- **SEO** (Search Engine Optimization), dt. Suchmaschinenoptimierung
- **SEA** (Search Engine Advertising), dt. Suchmaschinenwerbung

Suchmaschinenmarketing (SEM) setzt sich aus den Teildisziplinen Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) zusammen. Dies ergibt die Formel: $SEM=SEO+SEA$.

Suchmaschinenoptimierung

Definition

Suchmaschinenoptimierung bezeichnet alle Maßnahmen, die unternommen werden, um ein vorher definiertes Ziel auf einer Webseite zu erreichen. Maßnahmen auf der eigenen Seite werden als OnPage-Optimierung und Maßnahmen auf fremden Seiten oder im Social Media werden als OffPage-Optimierung bezeichnet.

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE33XXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr. :DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen



Top 10 Rankingfaktoren für Webseiten (OnPage-Optimierung)

1. Qualität der Texte
2. Verweildauer auf der Webseite
3. Optimierung der Webseite für die Sprachsuche, Google Maps, Knowledge Graph
4. Responsive Webseite
5. Einzigartigkeit deiner Inhalte auf der gesamten Webseite
6. Optimierung für Mobilgeräte
7. Einzelne Unterseiten mit Antworten auf Fragen
8. Ladegeschwindigkeit
9. Qualität für folgendes Suchmuster: Suchbegriff + Firmenname
10. Hohe CTR (Click Through Rate)

Bei der OffPage-Optimierung zählen vor allem der **hochwertige Linkaufbau** und die Akquisition von Webseitenbesuchern über Social Media.

Nützliche Tipps und Tools

SEO-Tipps

- Schreiben Sie über häufig gestellte Fragen Ihrer Kunden, denn andere suchen genau diese Fragestellung bei Google.
- Erstellen Sie sich Personas Ihrer Zielgruppe.
- Erstellen Sie pro Produktgruppe, pro Produkt und für jede Zielgruppe jeweils eine Unterseite.
- Stellen Sie sich eine Webseite immer wie ein Spinnennetz vorbei. In der Mitte sitzt der „Kauf“-Button und wartet auf seine Kunden.
- Denken Sie nicht zu viel über Keywords nach, sondern überlegen Sie sich mehr Funktionen und Zielgruppe für die zu bewerbenden Produkte.
- Suchmaschinenoptimierung hört nie auf. Vorhandene starke Rankings müssen ständig überwacht und verteidigt werden.
- Stellen Sie auf Verkaufsseiten eine Barrierefreiheit her, um von dem gewünschten Kauf nicht abzulenken.

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE3EXXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr. :DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen



SEA-Tipps

- Vor dem Start mit Google Ads überprüfen Sie den Kaufprozess auf Ihrer Webseite und den Qualitätsfaktor.
- Nutzen Sie Begrifflichkeiten Ihrer Kunden für die Keyword-Analyse.
- Optimieren Sie täglich Ihre Werbeanzeigen bei Google Ads.
- Pro Anzeigengruppe erstellen Sie 3-5 Anzeigen, damit Sie auch die optimieren können.
- Schalten Sie auf Landingpages, welche von Werbeanzeigen beworben werden, alle Elemente ab, die von einem Kauf ablenken könnten (z.B. Menü, Sidebar, Header)

Tools

- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>

Offizielles Google-Tool, um die Performance Ihrer Webseite testen zu können. Hier gibt es Verbesserungsvorschläge, um sofort mit der Optimierung starten zu können. Dieses Tool ist kostenlos und eine wichtige Unterstützung in der Optimierung für die Google-Suchergebnisse.

- <https://www.domainvalue.de/>

Hier können Sie sich den Traffic-Wert Ihrer Webseite in einer kostenlosen Schnell-Analyse anschauen. Dieses Tool gehört zu Xovi (s.u.)

- <https://sichtbarkeitsindex.de/>

Ein wichtiger Indikator für die Sichtbarkeit der eigenen Webseite ist der Sichtbarkeitsindex von Sistrix (s.u.).

- <https://answerthepublic.com/>

Ein kostenloses W-Fragen-Tool, welches Sie täglich drei Mal kostenlos nutzen können. Hier erfahren Sie, ob Ihre Webseite alle Fragen aus dem Internet zu Ihrem Produkt wirklich beantwortet.

- <https://www.serpsimulator.com/>

Optimieren Sie hier die Meta-Daten Ihrer Webseite. Hier können Sie außerdem kompatible Icons finden und sich eine Vorschau für den Desktop und Mobilgeräte anzeigen lassen.

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE33XXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr.: DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen



- <https://www.sistrix.de/> & <https://www.xovi.de>

Die zwei größten SEM-Tools mit einem großen Angebot an hilfreichen Zahlen und Auswertungen für die Bereiche SEO und SEA.

- <https://ahrefs.com/>

Ein großes SEM-Tool, welches durch direkte und genaue Analysen überzeugt. Dieses Tool empfehle ich allerdings nur erfahrenen Nutzern.

Social Media

Die in meinen Augen aktuell wichtigsten Kanäle für die Social Media-Arbeit:

- Instagram
- Facebook
- YouTube

Im B2B-Bereich können Xing und LinkedIn bei Netzwerken und Vertrieblern erfolgreich eingesetzt werden.

Für alle Kanäle gilt, dass eine Strategie vorliegen sollte, um langfristig die Kanäle gezielt zu bespielen. Dazu sollten folgende Punkte bedacht werden:

- Auf welchen Kanälen befindet sich Ihre Zielgruppe?
- Welchen Kanal wollen Sie langfristig bespielen?
- Was möchten Sie erreichen?
(Kommunikationskanal, Verkaufskanal, Bekanntheitssteigerung, Support etc.)
- Welcher Content kann und wird produziert?
(Bilder, Videos, Animationen, Grafiken, Podcasts, Texte etc.)
- Wer in Ihrem Unternehmen bekommt die Zuständigkeiten und Freiheiten für Social Media?
- Welche Social Media Guidelines sollen gelten?

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE3EXXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr. :DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen



Instagram

Der aktuell meist genutzte Social Media-Kanal mit vielen Funktionen. Die regelmäßige Nutzung der Instagram-Story erzeugt viel Reichweite auch bei wenigen Followern. Noch wird IGTV von vielen Unternehmen unterschätzt, aber bietet gerade kleinen Unternehmen große Möglichkeiten. IGTV-Folgen können auch von Usern mit der Swipe-Funktion in der Instagram-Story versehen werden, wenn diese noch keine 10000 Follower haben.

Tipps

- Erstellung eines Content-Plans mit Platz für Spontaneität
- Nutzung der Instagram-Story
- Entwicklung eigener Formate für Instagram-Story und IGTV
- Kommunikation unter themenrelevanten Beiträgen in Form von Kommentaren
- Likes nicht nur sammeln, sondern auch verteilen
- Es gibt nur den Platz für einen Link und der ist in der Profilbeschreibung

Facebook

Jüngere Zielgruppen wanderten bereits ab zu Snapchat und nun wieder zu Instagram. Facebook hat an Bedeutung verloren und wird öffentlich häufig kritisiert. Jedoch empfehle ich jedem Unternehmen eine gepflegte Facebook-Präsenz, weil dort Links zu der eigenen Webseite besser verbreitet werden können und der Verkauf somit wesentlich einfacher als bei Instagram ist. Blog-Artikel, Videos und Bilder lassen sich optimal bei Facebook veröffentlichen.

Tipps

- Interaktionsrate entscheidet über Reichweite
- Hashtags funktionieren bei Facebook selten
- Bei der Gestaltung von Beiträgen nicht zu kompliziert denken
- Verlinkung von Personen, Marken und Orten bei Postings
- Facebook-Veranstaltungen erzeugen hohe Reichweiten
- In Gruppen ist die Interaktionsrate höher

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE33XXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr. :DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen



YouTube

Ich empfehle die Veröffentlichung all Ihrer Videos bei YouTube. Ein passendes Video zu einer häufigen Fragestellung erzeugt langfristig Reichweite, Webseitenklicks und Verkäufe. Authentische Videos anstelle von Kinoproduktionen feiern regelmäßige YouTube-Erfolge. Video-Ratgeber und Video-Anleitungen werden von vielen Do-it-yourself-Liebhabern genutzt. Erweitern Sie den Support um Videos und machen damit viele Kunden schnell und einfach glücklich.

Tipps für den Kanalaufbau

- Bei der Kanalbeschreibung beginnen Sie immer mit einem Link auf Ihre Webseite und fügen das <https://> komplett hinzu. Wenn Sie nur www.ihredomain.de schreiben, dann ist der Link bei YouTube nicht klickbar.
- Achten Sie bei der Kanalbeschreibung auf einen ausführlichen Text, denn dieser führt zu einer optimierten Auffindbarkeit.
- Der Titel des Videos muss präzise, nicht zu lang, aber viel Aussagekraft besitzen.
- Eine optimale Videolänge gibt es nicht, aber für Gespräche und Produktvorstellungen empfehle ich Ihnen 3-5 Minuten. Eine Anleitung oder ein Ratgeber mit vielen nützlichen Tipps darf natürlich länger sein.

Tipps für die Videoerstellung

- Sie können Videos mit dem Smartphone produzieren
- Achten Sie auf einen stabilen Halt mit einem Stativ oder einem Gimbal.
- Ton ist immer wichtig. Nutzen Sie dazu ein externes Mikrofon. (z.B. Krawattenmikrofon, Shotgun-Mikrofon)
- Sorgen Sie für anständiges Licht.

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE3EXXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr. :DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen



Xing und LinkedIn

Diese Business-Kanäle zeigen Sie ausschließlich als Unternehmer oder Arbeiter. Private Profile gibt es auf diesen Netzwerken eigentlich nicht. Füllen Sie das Profil vollständig aus und sehen dies als erweiterte Visitenkarte. Bauen Sie sich ein Netzwerk aus Kontakten auf, welches sowohl bei Ihrer aktuellen Arbeit als auch bei einem Arbeitswechsel einen hohen Wert für Ihren zukünftigen Arbeitgeber hat.

Tipps

- Fügen Sie Geschäftskontakte immer mit einer individuellen Nachricht mit Bezug auf Ihr letztes Treffen hinzu.
- Bei der Suche nach neuen Geschäftspartnern oder Mitarbeitern setzen Sie auf die Kraft eines Profilbesuchs. Interessierte Nutzer werden sich bei Ihnen melden.
- Bewerben Sie ausschließlich interessante Artikel mit Kaufabsicht und nicht die reine Werbung für Produkte und Dienstleistungen.
- Bereiten Sie Profilbesuche mit passendem Content in Ihrer Timeline vor.

Mein Angebot für Sie zum Schluss

Ich hoffe sehr, dass Sie viel Input aus meinen Vorträgen mitnehmen konnten. Nehmen Sie gerne unser Angebot einer kostenlosen SEO-Analyse an. Dort finden Sie auch alle Links zu dem vorgestellten Social Media-Equipment.

Besuchen Sie folgende Webseite und füllen das Formular aus:

<https://contunda.de/epon>

Wenn Sie Interesse an einer erfolgreichen Zusammenarbeit haben, dann freue ich mich auf ein weiteres Gespräch mit Ihnen.

Ihr

Burkhard Asmuth

Contunda GmbH

Kortumstr. 43
45130 Essen

Geschäftsführer: Burkhard Asmuth

Sparkasse Essen
IBAN: DE40360501050002107274
BIC: SPESDE3EXXX

Amtsgericht Essen
Ust.-IdNr. :DE285705467
Sitz der Gesellschaft: Essen

