

WOCHENAUFGABEN FÜR IHREN BLOG

DIE CHECKLISTE FÜR AUFSTREBENDE BLOGGER

Burkhard Asmuth

FINDEN SIE EINEN TURNUS FÜR DIE VERÖFFENTLICHUNGEN

- Es gibt keine Regel für Häufigkeit, aber versuchen Sie eine Regelmäßigkeit zu definieren
- Schreiben Sie überlegte und passende Blog-Artikel für Ihre Zielgruppe
- Lesen Sie die Artikel mehrfach durch und überprüfen Sie diese auf Fehler
- Nehmen Sie sich Zeit für SEO-Optimierungen
- Nutzen Sie immer ein Artikelbild
- Versuchen Sie auf vorherige Artikel aufzubauen und setzen Sie interne Links
- Verlinken Sie andere Websites innerhalb Ihrer Blog-Artikel

BEFÜLLEN SIE DIE IDEENLISTE FÜR DEN NÄCHSTEN BLOG-ARTIKEL

- Finden Sie interessante Themen für Ihre Zielgruppe
- Setzen Sie sich Ziele für Ihren nächsten Blog-Artikel
- Suchen Sie nach passenden Quellen
- Skizzieren Sie den Blog-Artikel vorab
- Entwickeln Sie ein Fazit oder den Mehrwert für Ihre Leser

AKTUALISIEREN SIE VORHANDENE BLOG-ARTIKEL

- Überprüfen Sie ausgehende Links (vermeiden Sie 404-Links)
- Aktualisieren Sie bestehende Blog-Beiträge
- Setzen Sie neue interne Links zwischen älteren und neuen Blog-Artikeln
- Sie können nicht mehr geltende Blog-Artikel löschen

MODERIEREN SIE NEUE KOMMENTARE

- Überprüfen Sie Kommentare auf SPAM
- Beantworten Sie jeden Kommentar
- Besuchen Sie die Websites hinter den Kommentaren
- Vernetzen Sie sich mit den Kommentierenden

VERNETZUNG

- Social Media-Kanäle mit Hilfe weiterer Checklisten
- Lesen und kommentieren Sie andere Blogs mit ähnlichen oder passenden Zielgruppen
- Bieten Sie Gastbeiträge von sich in anderen Blogs an
- Holen Sie sich Interview-Partner mit Reichweite