

WOCHENAUFGABEN FÜR FACEBOOK

DIE FACEBOOK-CHECKLISTE FÜR SEITENBETREIBER

Burkhard Asmuth

VERÖFFENTLICHEN SIE 2 BEITRÄGE MIT EIGENEN INHALTEN

- Im Vorfeld haben Sie eine genaue Zielgruppe für die Beiträge vor Augen
- Ein Beitrag bezieht sich exakt auf Ihre Produkte/Dienstleistungen
- Mindestens ein Beitrag enthält einen Link auf Ihre Verkaufsseite
- Verlinken Sie die passenden Seiten in Ihren Beiträgen

PLATZIEREN SIE 5 KOMMENTARE IM NAMEN IHRER SEITE

- Kommentieren Sie Beiträge mit Inhalten passend zu Ihrem Projekt
- Steigen Sie in Diskussionen anderer Nutzer ein
- Vermeiden Sie zu aggressive Werbung in den Kommentaren auf fremden Seiten

VERÖFFENTLICHEN SIE 2 BEITRÄGE MIT FREMDEN INHALTEN

- Teilen Sie Beiträge von fremden Kanälen
- Verknüpfen Sie aktuelle Trends mit Ihren Produkten/Dienstleistungen
- Nehmen Sie Bezug auf eine Nachricht oder einen Fachartikel
- Posten Sie ein passendes Video von YouTube

VERTEILEN SIE 3 "GEFÄLLT MIR" IM NAMEN IHRER SEITE

- Nur themenrelevante Seiten mit "Gefällt mir" markieren
- Kooperationspartner auf der eigenen Seite präsentieren

COMMUNITY MANAGEMENT

- Moderieren Sie alle Kommentare und Bewertungen
- Laden Sie Leute zu Ihrer Seite ein, die mit der Seite interagiert haben
- Beantworten Sie alle Nachrichten auf Ihrer Seite

FACEBOOK-GRUPPEN

- Beteiligen Sie sich aktiv in themenrelevanten Gruppen
- Posten Sie im richtigen Moment Ihre Blog-Artikel in Gruppen

SONSTIGE FACEBOOK-AKTIVITÄTEN

- Gehen Sie mit Facebook live und schaffen Sie Mehrwert für Ihre Fans
- Veröffentlichen Sie Veranstaltungen, Angebote und Jobanzeigen, Listen oder ein Q&A
- Schalten Sie Werbeanzeigen
- Erstellen und befüllen Sie Bildergalerien und halten Sie diese aktuell
- Lesen Sie Artikel und Neuigkeiten über Facebook, somit verpassen Sie keine neuen Funktionen