

WOCHENAUFGABEN FÜR INSTAGRAM

IHRE WÖCHENTLICHEN INSTAGRAM-HAUSAUFGABEN

Burkhard Asmuth

■ VERÖFFENTLICHEN SIE 2 BEITRÄGE IN IHREM FEED

- Achten Sie auf aussagekräftige, lustige und überraschende Motive
- Filter sind längst nicht mehr im Trend
- Der Horizont sollte immer gerade sein
- Ihr Bild muss von hoher Qualität sein
- Recherchieren Sie passende Hashtags, aber übertreiben Sie es nicht
- Verlinken Sie Orte und Personen, wenn diese Teil Ihres Bildes sind

■ HALTEN SIE IHRE STORY ALLE 3-4 STUNDEN AKTUELL

- Seien Sie unterhaltsam, informierend und überraschend
- Nutzen Sie den Standort-Sticker für mehr lokale Reichweite
- Hashtags bringen Ihnen mehr Story-Betrachter
- Nutzen Sie alle Funktionen immer nur in Maßen
- Sprechen Sie auch mal in die Kamera und zeigen Sie sich
- Probieren Sie Filter, Sticker, GIFs und VR-Funktionen vorher aus
- Denken Sie sich wiederholende und wiederkehrende Elemente aus
- Schauen Sie sich Statistiken genau an, um erfolgreiche Formate zu erkennen

■ KOMMENTIEREN SIE BILDER FREMDER USER AUS IHREM THEMENBEREICH

- Suchen Sie nach Hashtags zu Ihren Themen
- Gehen Sie auf Aussagen und Bilder fremder User genau ein
- Weisen Sie dezent auf ähnliche Bilder in Ihrem Kanal hin
- Folgen Sie nicht jedem, dessen Bilder Sie kommentieren

■ GEHEN SIE LIVE BEI INSTAGRAM

- Nutzen Sie die Live-Funktion und zeigen Sie sich Ihren Followern
- Entwickeln Sie eigene Formate für die Live-Funktion

■ IGTV (INSTAGRAM TV)

- Produzieren Sie hochwertige Film-Formate
- Ihre IGTV-Episoden lassen sich in der Story verlinken