

WOCHENAUFGABEN FÜR TWITTER

DIE TWITTER-CHECKLISTE FÜR JEDERMANN

Burkhard Asmuth

■ VERÖFFENTLICHEN SIE TÄGLICH TWEETS ZU AKTUELLEN TRENDS

- Halten Sie die Deutschland-Trends im Auge
- Posten Sie Tweets zu erfolgreichen Hashtags, wenn Ihre Inhalte dies hergeben
- Veröffentlichen Sie Tweets mit Videos und Bildern, wenn es passt
- Nur wenige Tweets sollten einen Link beinhalten
- Humor und Timing sind die Schlüssel zum Erfolg bei Twitter

■ TEILEN SIE TWEETS VON ANDEREN USERN

- Ergänzen Sie Tweets von anderen Usern mit zuvor vergessenen Hashtags
- Teilen Sie immer mit einem Kommentar
- Positionieren Sie sich zu einem Thema mit mehreren zeitnahen Tweets

■ TWEETS ANDERER NUTZER LIKEN

- Seien Sie aktiv und belohnen Sie andere Tweets mit Likes und Retweets
- Interagieren Sie regelmäßig mit treuen Followern
- Schalten Sie die Benachrichtigung für neue Tweets bei passenden Usern ein

■ TWITTERN SIE WÄHREND LIVE-VERANSTALTUNGEN

- Viele TV-Shows platzieren sich in den Deutschland-Trends
- Erkundigen Sie sich nach passenden TV-Shows für Ihre Produkte und Dienstleistungen
- Interagieren Sie häufig beim Live-Twittern mit anderen Nutzern

■ GEHEN SIE LIVE BEI TWITTER

- Bereiten Sie eine Live-Show im Vorfeld vor
- Je länger Sie live gehen, desto mehr Zuschauer werden erreicht

■ GEDULD IST BEI TWITTER GEFRAGT

- Achten Sie auf Qualität und nicht auf Quantität
- Bauen Sie sich treue Follower auf und seien Sie ebenfalls ein treuer Follower
- Seien Sie bei gewissen Hashtags regelmäßig am Start
- Folgen Sie nicht jedem User hinter einer Interaktion