

# WÖCHENTLICHE CHECKLISTE FÜR PINTEREST

## TIPPS FÜR ERFOLGREICHES MARKETING MIT PINTEREST

---

Burkhard Asmuth

### THEMATISCHE PINNWÄNDE ERSTELLEN

- Pins auf mehreren relevanten Pinnwänden teilen
- Einen Pin auf maximal 10 Pinnwänden teilen
- Produktkategorien zu Überthemen zusammenfassen
- Nutze Gruppen-Pinnwände, um eine größere Zielgruppe zu erreichen

### VERSCHIEDENE CONTENT-FORMEN

- Video-Pins sind aktuell relevant
- Story-Pins, Karusell-Pins & Werbe-Pins nutzen

### MISCHUNG AUS EIGENEN IDEEN & FREMDEN INHALTEN

- Inoffizielle Regel: 70% eigenen Content & 30% fremde Inhalte
- Stets aktuellen Content produzieren
- Content mit Nutzen erstellen
- Neue Pins fließen ebenso wie relevante Pins in den Feed mit ein
- Eigene Beiträge immer wieder teilen
- Mindestens 2 Tage zwischen den Postings

### HASHTAGS FÜR DIE SUCHE

- Keywords funktionieren, da es sich um eine Suchmaschine handelt
- Keywords auf die Zielgruppe abstimmen

### DIE RICHTIGEN WEBSEITEN VERLINKEN

- Aus einem Produkt verschiedene Pins erstellen
- Pins anpassen auf verschiedene Zielgruppen
- Bild und Link sollten zusammenpassen

### EINHEITLICHES ABER AUFFÄLLIGES DESIGN

- Einheitliches Pin-Design
- Beispielsweise mit Vorlagen arbeiten
- Standard Pins sind 1000px x 1500px
- Verschiedene Design-Optionen ausprobieren
- Der Inhalt des Pins sollte auf dem Bild zu erkennen sein