MAI 2022

# SOMMERSEO STUDIE 2022

## Contunda GmbH

Studie der Contunda GmbH
Verantwortlicher Autor:
Burkhard Asmuth
https://contunda.de/sommerseo

# SOMMERSEO ERKLÄRT
# von A bis Z

Der SEO-Contest läuft im Jahr 2022 zwischen dem 03.05.2022 und dem 03.06.22. Der Startschuss ist getan und das diesjährige Keyword lautet SommerSEO. Es gibt viele Anbieter, Freelancer, Online-Shops und Agenturen, die euch das beste SommerSEO des Jahres versprechen. Wir zeigen euch Stärken und Schwächen auf, vergleichen die Angebote und bieten euch den besten SommerSEO-Mix an.
Im Mai 2022 starten die SommerSEO-Aktionswochen bei DM mit vielen sommerlichen Produkten, wie vegane Haferkekse, Janosch Kakao, glutenfreie Produkte und vieles mehr. Drogeriemarkt-Produkte bringen euch erfolgreich, gesund, abwechslungsreich und vergnügt durch die Sommermonate.

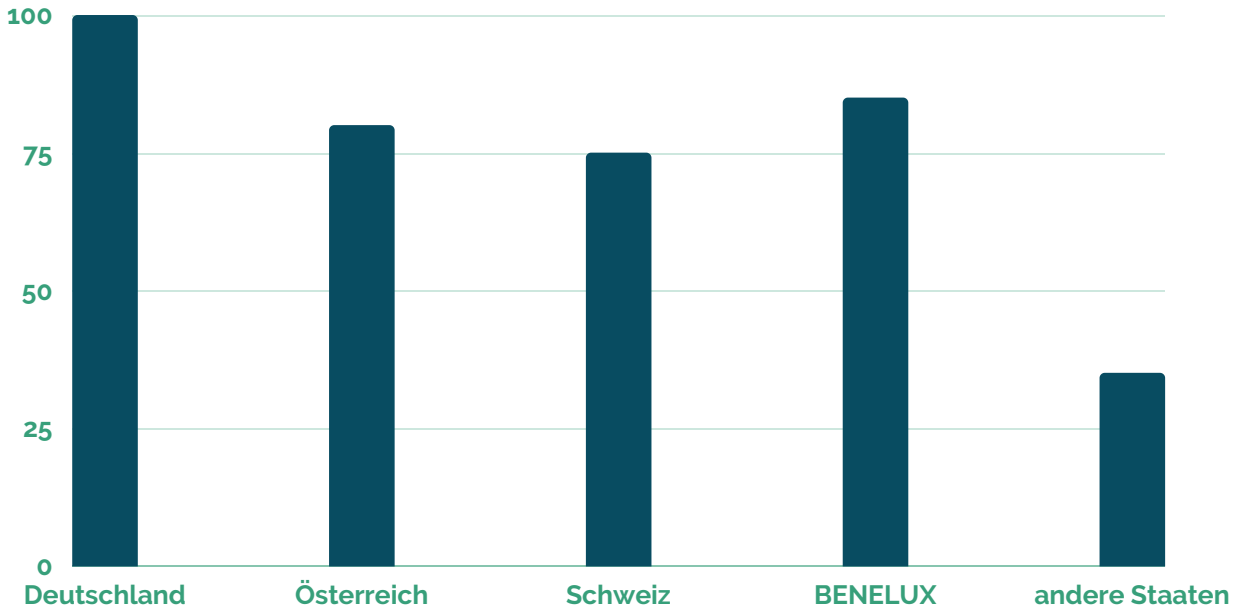
## DER SEO-SOMMER 2022 WAR BESONDERS

Viele Unternehmen bieten in diesem Zeitraum spezielle Produkte und Dienstleistungen für den heißesten SEO-Sommer des Jahrzehnts an. Nur bei uns bekommen Sie von A bis Z alle Neuigkeiten mit. Besuchen Sie täglich diese Seite für neue Updates, Gewinnspielen, kostenlosen Downloads und mehr.

# WISSENSCHAFTLICHE DEFINTION DES BEGRIFFS "SOMMERSEO

SommerSEO bedeutet im Bereich der Suchmaschinenoptimierung als Teil des Online-Marketings die sinnvolle Verknüpfung von sommerlichen Keywords und Sommerurlauben, um in den organischen Rankings bei Google, mit Hilfe von SommerSEO ganz nach oben zu kommen.
**(Definition, Contunda-Glossar, 03.05.2022).**

# DIE INTERNATIONALE TRAGWEITE VON SOMMERSEO



# ENTWICKLUNGSPOTENZIAL
## für 2023

## HIER KAUFEN SIE SOMMERSEO AM GÜNSTIGSTEN

kostenlose 14tägige Testphase

**25 %**

30 Tage-Geld zurück Garantie

**5 %**

sofortige Umsetzung

**89 %**

kostenlose Lieferung

**40,4%**

24/7 Öffnungszeiten

**4 %**

Checkliste als kostenloser Download

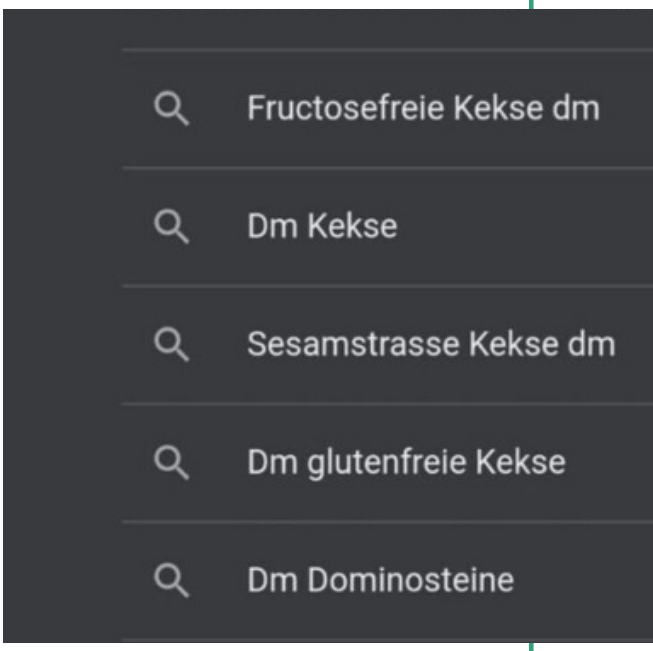
**0,4 %**

Um diesen Sommer noch rechtzeitig organische und sommerlichen Rankings für Sommer-Produkte aufzubauen, sollten Sie schnellstens Kontakt mit uns aufnehmen, um ein kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch zu vereinbaren.
Unsere Expertise ermöglicht den besten Preis der Szene anbieten zu können. Wir können sofort anfangen und Sommergefühle in Ihr Unternehmen bringen.

Das Potenzial von SommerSEO liegt laut wissenschaftlichen Befragungen unter Expertinnen und Experten der SEO-Szene bei einem überdurchschnittlichen Rückgang, da das Interesse nicht nur saisonal sich alljährlich wiederholt, sondern sich die Notwendigkeiten und Trends in komplett unterschiedliche Richtungen entwickeln werden.

# UNTERSUCHUNG DER SOMMERSEO-PRODUKTE VON DM

- günstige Alternativen
- Verzicht auf Lizenzprodukte
- Untersuchung der Qualität




Die bekannte und beliebte Drogeriemarkt-Kette DM bietet in diesem Sommer eigene Produkte zum Thema "SommerSEO" an, doch es gibt vergleichbare günstigere Alternativprodukte im Wettbewerb. Gerade die Discounter greifen in diesem Jahr ebenfalls an und drücken die Preise. Wir stellen die Alternativen zu den Produkten von DM vor, damit Sie Geld sparen, um noch mehr unvergessliche Highlights in diesem Sommer voller Events, Festivals und SEO-Contests bestreiten können.
Ich möchte kein Hausverbot bei DM bekommen, sondern lieber eine bessere Platzierung im aktuell laufenden SEO-Contest oder ein großes Probierpaket, aber ich möchte doch auf Alternativen zu den DM-Produkten hinweisen. Wir machen hier nur Spaß in der SEO-Szene und ich bin sehr gespannt, ob die mir vorgeschlagenen verwandten Suchanfragen zur Verbesserung meines Teilnahmebeitrags führen.

- FRUCTOSEFREIE KEKSE VON DM

Die fructosefreien Kekse von DM, wie es sie als Bio Doppelkeks von Janosch beispielsweise gibt, kosten 2,95 € und sind derzeit auf Lager. Jedoch kosten vergleichbare Bio-Kekse ohne Fructose von Alnatura lediglich 1,99 €. Dieser Preisunterschied macht sich bei hohem Kekskonsum schnell deutlich.

- ALTERNATIVE KEKSE VON DM

Kekse sind ein beliebtes Produkt bei DM, doch auch hier gibt es günstigere Alternativen bei Rossmann, Aldi oder Edeka. Die Nährwertangaben der meistens Keks-Produkte von DM stimmen mit denen von günstigeren Discountern überein.

- GÜNSTIGSTER PREIS FÜR SESAMSTRASSE KEKSE VON D

Im SommerSEO sind Kekse der beliebten Kinderserie "Sesamstraße" sehr beliebt. Die Packung Kinderkeks Cookies "Krümelmonster" mit Schokostückchen kosten bei DM 2,45 €. Ähnliche Cookies ohne die dort beinhalteten Lizenzgebühren kosten meistens zwischen 1,50–2 €. Kaufen Sie sich lieber ein Krümelmonster-Stofftier für Ihr Kind, legen die Cookies in dessen Mund und so haben Sie das Geld für das Plüschtier schnell raus, aber müssen nicht die Cookies mit der Lizenz für die Sesamstraße kaufen..

# DM-PRODUKTTEST

## 05/2022

- GÜNSTIGERE GLUTENFREIE KEKSE ALS BEI DM

Wenn Sie unter einer Glutenunverträglichkeit leide oder bewusst auf Gluten verzichten müssen, dann gibt es eine günstige Alternative zu DM. Sie können etwa glutenfreie Kekse in der Großpackung bei der Koro Drogerie kaufen und kommen so auf einen günstigeren Kilopreis. Oder Sie kaufen Reismehl, Speisestärke, gemahlene Mandeln, Butter, Eier, Xylit und Xanthan, befolgen dieses Rezept und backen sich günstige glutenfreie Kekse einfach selbst.

- SIND DIE DOMINOSTEINE VON DM WIRKLICH DIE BESTEN?

Die Nachfrage nach Dominosteinen besteht auch im Sommer, sodass Sie mit professionellem SommerSEO auch in den Sommermonaten die eigentliche Weihnachtsköstlichkeit verkaufen können. Ich bin ein großer Fan der Dominosteine von REWE und Edeka, denn die von DM sind in meine Augen eher durchschnittlich.

- SOMMER COOKIES CRANBERRY

Im DM-Drogeriemarkt kosten die beliebten Sommer Cookies Cranberry aktuell 3,45 €, aber im Reformhaus Bacher bekommen wir die gleichen Kekse für 2,97 €, bei Vekoop für 2,99 € und bekommen bei Ecoget jedoch bei einer Großbestellung den günstigen Kilopreis in Höhe von 23,44 €.

- HAFERKEKESE VON DM ODER DOCH BESSER BEI EINEM WETTBEWERBER?

Haferkekse schmecken köstlich, aber muss ich für 300 g dmBio Hafer Cookie wirklich zwingend 1,95 € ausgeben? Wie viel Bio stecken in so vielen Keksen für so wenig Geld? In der Koro-Drogerie, dem Reformhaus-Bacher oder im Narayana Verlag bekommen wir für 1,95 € nicht so viele Kekse. Sollte dies skeptisch machen? Ich frage das euch. Schreibt es mir gerne in die Kommentare.

- SÜSSIGKEITEN VON D

Wenn ich mir hart den Zucker gönnen möchte, dann laufe ich doch nicht in einen Drogeriemarkt. Wenn Gummibärchen, dann die von HARIBO und hier muss es nicht Bio sein, hier muss es schmecken. Ich mache nur Spaß. Für vegane Gummibärchen gehe ich auch mal zu DM oder bestelle diese online in Großpackungen bei der Koro-Drogerie, dessen Produkte ihr vereinzelt übrigens auch bei DM bekommen könnt.

- VEGANE KEKSE UND LECKEREIEN KAUFEN BEI DM ODER BESSER NICHT?

Ist DM wirklich die beste Anlaufstelle für vegane und glutenfreie Produkte oder sollten Sie diese lieber bei Alnatura, Temma oder Naturata kaufen? Diese Frage müssen Sie sich selbst beantworten, aber für Empfehlungen und DM-Erfahrungsberichte in den Kommentaren bin ich sehr dankbar.

# DM-PRODUKTTEST

## 05/2022

Gerade bei Produkten aus der Kategorie “SommerSEO” sollten Sie die Alternativen überprüfen und bei Google die Preisrecherche durchführen. Sie sollten beim Einkauf in einem Supermarkt, Discounter oder Drogeriemarkt nicht immer den ausgeschriebenen Preis als Kennzahl nehmen, sondern Sie sollten den Kilopreis im Auge behalten. Gerade im Sommer zahlen Sie häufig zu mehr für Eis-Spezialitäten aus der Kühltruhe, wenn Sie den Kilogramm-Preis nicht beachten.

- HAMMERMÜHLE KEKSE BEI DM KAUFEN

Wenn Sie doch schon nach den Keksen von Hammermühle suchen, dann kaufen Sie diese doch direkt im Hammermühle-Shop und kaufen dort ein. Bei den glutenfreien Haferkesksen mit Vollmilchschokolade sparen Sie direkt Geld, wobei die leider den Lieferkosten in diesem Online-Shop nicht entgehen können.

- GLUTENFREIE SALZSTANGEN VON DM

Meine Tochter steht total auf die Bio-Knabberstangen von Freche Freunde. Diese Marke gibt es auch bei DM, wobei der Preis für die glutenfreien Salzstangen von Hammermühle schon beeindruckend ist, mit 1,55 € für 45 Gramm. Der Kilopreis bei diesem Produkt liegt doppelt so hoch wie die leckere Alternative von “Freche Freunde”.

- JANOSCH KAKAO BEI DM

Der Bio-Kakao von Frusano mit der Lizenz für Janosch enthält vielleicht hervorragende und gesunde Zutaten, doch auch hier spielt wieder die Lizenzgebühr eine wichtige Rolle. Wenn euer Kind ein Fan von Janosch ist, dann kauft dem Kind eine Kakao-Tasse mit einem Janosch-Motiv und serviert in dieser potenziellen Lieblingstasse die günstigere Bio-Kakao-Alternative. Lizenzprodukte enthalten meistens versteckte Kosten oder was sagt die SEO-Abteilung von DM dazu?

# ANTWORTEN 2022

## Forschungsergebnisse auf Basis wissenschaftlicher Studien zum Thema "SommerSEO".

Der Sommer 2022 steht vor der Tür und viele Schüler:innen, Lehrer:innen und Eltern freuen sich auf die großen Sommerferien. Aus diesem Kontext entsteht natürlich ein großer Druck bei allen saisonal funktionierenden Branchen, die in den Sommermonaten bei Google sichtbar und auffindbar sein müssen. Das Zeitfenster der sonnigen Monate in Deutschland ist gering, sodass Sie als Teil einer Sommerbranche rechtzeitig mit der Suchmaschinenoptimierung und den anderen Disziplinen des Online-Marketings beginnen sollten, um während der gesamten Sommerzeit sichtbar stattfinden zu können.

> **SommerSEO scheint keine Eintagsfliege in der Landschaft der Wissenschaftsbüros in Deutschland zu sein. (Dr. Prof. Baum aus Gedacht)**

## WAS BEDEUTET SOMMERSEO FÜR ORGANISCHE SICHTBARKEIT?

SommerSEO bedeutet die Auseinandersetzung mit einer Branche in Bezug auf die Wünsche, Sorgen und Träume der Zielgruppen im Sommer. Wir wollen Urlaub, Freibad, Eis, Ausflüge, Sehenswürdigkeiten und Gartenpartys. Jedes Jahr lässt sich auf Google Trends erkennen, dass spezielle Sommer-Keywords ab dem ersten durchkommenden Sonnenstrahl in Deutschland vielfach mit einer Kaufintention gesucht werden. Der Garten wird mit neuen Pflanzen und Bestuhlung fit für das Glas Wein im Sonnenuntergang gemacht. Der spontane Urlauber sucht sich seinen Traumurlaub über Google und hält dabei nach einem Schnäppchen Ausschau. In der Mode werden die Sommer-Trends gesucht und trendige Outfits geshoppt. Zu all diesen Themen können Sie mit professionellem und zielführenden SommerSEO bei Google gefunden werden, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen.

## WIE GELINGT ERFOLGREICHES SOMMERSEO?

Notwendig bei saisonaler Suchmaschinenoptimierung ist das Timing. Sie dürfen als Unternehmer:in nicht erst während des Sommers mit der Suchmaschinenoptimierung für ihre Sommerprodukte machen, sondern das SommerSEO beginnt mindestens drei Monate vor den ersten Sonnenstrahlen. Bereits bestehender Content wird für den Sommer 2022 upgedatet, neue Trends und Produkte bekommen neue Inhalte, die etwas Zeit brauchen, um weit oben in den Suchergebnissen von Google zu erscheinen. Wir müssen die Bedürfnisse und Wünsche unserer Zielgruppen für den anstehenden Sommer analysieren, da sich dies saisonal natürlich stark verändert.
Das Reiseverhalten hat sich beispielsweise in den letzten Jahren wegen des neuen Gespürs für Nachhaltigkeit, der Coronapandemie, dem Krieg und den steigenden Kosten immer wieder verändert. 2020 war die Zeit der Gärten, da viele im Lockdown den Urlaub im eigenen Garten verbracht haben. Hier gab es einen Run auf Swimmingpools, Pool-Zubehör, aber auch Smarthome-Produkte für den Garten. Diese Interessenwandel müssen wir als SEO-Agentur mit Schwerpunkt “SommerSEO” auf dem Zettel haben, um jedes Jahr die perfekten SEO-Maßnahmen für den individuellen Sommer durchzuführen.
Der Klimawandel lässt uns auf Kreuzfahrten verzichten und wir suchen uns Alternativen zu Flugreisen. Wir müssen die modernen Werte der Gesellschaft mit in unser Marketingkonzept integrieren, um nicht an der Zielgruppe vorbei zu optimieren.

## WO KANN ICH SOMMERSEO EINSETZEN?

Um mithilfe organischer Sichtbarkeit zu werben, kann SommerSEO in verschiedenen Formen angewendet werden. Das Content-Marketing steht dabei im Vordergrund, um mit Artikeln und Ratgebern das jeweilige Unternehmen zu den gewünschten Keywords sichtbar zu machen. Videos sind das erfolgreichste Content-Format, sodass Sie YouTube im SommerSEO nicht vernachlässigen sollten. Um Sommergefühle zu transportieren, eignen sich Bilder und Videos optimal, weil hier Träume aktiviert werden, die häufig zu Verkäufen führen. Auch wir haben ein SommerSEO-Video mit Summer-Drinks für diesen Sommer gedreht, welches hier angeschaut werden kann.

## WAS SAGT CONTUNDA ZU SOMMERSEO?

“Wir von Contunda bezeichnen SommerSEO als Meilenstein im Online-Marketing, der die Gewinner und Verlierer bei Google neu sortieren wird”, sagt Geschäftsführer Burkhard Asmuth über SommerSEO. “Der saisonale Gedanken mit all seiner Vorausschaubarkeit, den ständig wechselnden Trends und der individuellen Betrachtung eines jeden Sommers in Deutschland macht die Suchmaschinenoptimierung von Websites, die für den Sommer relevante Produkte und Dienstleistungen verkaufen, so überaus spannend.”

CONT
UNDA

# IN 8 SCHRITTEN ZUM SOMMERSEO EXPERTEN

- Schau dir die jeweils aktuellen Sommer-Trends an
- Überwache das Suchverhalten deiner Zielgruppe mit einem SEO-Tool und den Google Trends
- Baue Verknüpfungen zwischen deinen Produkten und den Sommer-Trends auf
- Schreibe aussagekräftige Texte mit dem Ziel, die Sommer-Probleme zu lösen
- Baue starke Backlinks auf, mit dem Ziel deine Website zu stärken
- Gestalte deine Medien, wie Bilder, Grafiken und Videos, mit sommerlichen Motiven
- Suche dir Kooperationspartner in Form von ergänzenden Unternehmen oder Influencern
- Beziehe einen Sommerferien-Kalender mit in die Content-Plan-Erstellung mit ein

## DAS EXPERIMENT IN 8 SCHRITTEN

### Experimentaufbau nach §3.4 SommerSEO

### 1. QUARTAL

- Schau dir die jeweils aktuellen Sommer-Trends an
- Überwache das Suchverhalten deiner Zielgruppe mit einem SEO-Tool und den Google Trends

### 2. QUARTAL

- Baue Verknüpfungen zwischen deinen Produkten und den Sommer-Trends auf
- Schreibe aussagekräftige Texte mit dem Ziel, die Sommer-Probleme zu lösen

### 3. QUARTAL

- Baue starke Backlinks auf, mit dem Ziel deine Website zu stärken
- Gestalte deine Medien, wie Bilder, Grafiken und Videos, mit sommerlichen Motiven

### 4. QUARTAL

- Suche dir Kooperationspartner in Form von ergänzenden Unternehmen oder Influencern
- Beziehe einen Sommerferien-Kalender mit in die Content-Plan-Erstellung mit ein

# FAZIT UND ERGEBNISSE DER WISSENSCHAFTSSTUDIE 2022 ZUM THEMA "SOMMERSEO"

**Der Einsatz von SommerSEO ist in den Jahren 2022 und 2023 legitim und der wissenschaftliche Nachweis und Beweis wurde erbracht.**

**Folgende Punkte sind wichtig für den wissenschaftlichen Durchbruch an der Fakultät der SEO-Wissenschaften.**

Es wird sich im Juni zeigen, ob die ersten Maßnahmen und Strategien erfolgreich waren und starke Rankings dazu gekommen sind. Wenn der astronomische Sommer mit der Sommersonnenwende 2022 begonnen hat, die Temperaturen auf über 30 Grad steigen und sich alle Urlauber:innen ihre Reiseziele gebucht haben, dann wird sich zeigen, wer von dem großen Sommer-Topf den größten Part bekommen wird. Die Bewertungen und Erfahrungsberichte auf unserem Blog-Beitrag mit der ersten Definition des neuen Online-Marketing-Fachbegriffs zeigen ebenfalls, dass wir hier in ein sommerliches Wespennest gestochen haben. Die Möglichkeiten im Sommer Geld mit SommerSEO zu verdienen sind da, aber dazu bedarf es eben die Einhaltung unserer SommerSEO-Checkliste.